

PRESS RELEASE

2021年9月22日

株式会社 デベロップジャパン

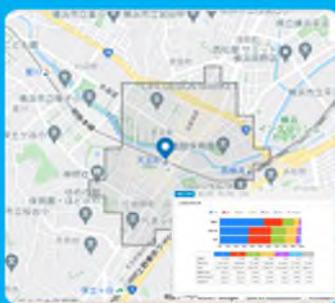
新築マンションのチラシ広告に換わるDXソリューションパッケージ 「GEO-DAM（ジオ・ダム）」の本格提供を開始

長谷工グループでデジタルマーケティング・ソリューションを提供する株式会社デベロップジャパン（本社：東京都港区、代表取締役社長：高橋友広）は、不動産業界のDX（デジタルトランスフォーメーション）を推進するため、動画広告作成から配信、分析までを統合・自動化した動画エリアマーケティングDXソリューションパッケージ「GEO-DAM（ジオ・ダム）」を2021年9月から本格的に提供開始します。

新築マンション販売においてプロモーションの主流であるチラシ広告は、「見られずに捨てられる可能性」、「配布地域の選定等の精度が低い」といった課題がある一方、従来の動画を活用したデジタルプロモーションは、「費用や時間がかかる」、「ノウハウがない」などの障壁があり、マンション販売の現場では積極的な導入が進んでいませんでした。

「GEO-DAM」は、これらの既存のプロモーション課題を解消し、クライアントが指定したエリア内で、効率的かつ安価な動画エリアマーケティングDXソリューションを実現することで、従来のチラシ広告に換わる精度の高い顧客獲得を実現します。

■「GEO-DAM」の特徴

動画で伝える広告	無駄のない配信	捨てられず届く
 <p>静止画バナー WEB/SNS広告</p> <p>動画</p> <p>静止画バナー広告に比べた</p> <p>圧倒的な訴求力の 動画マーケティング</p>	 <p>最小単位：郵便番号で絞り込む</p> <p>居住地を指定 × 年齢を指定</p>	 <p>ユーザーの日常に浸透している</p> <p>アプリやWEBの 広告面を通じて配信</p>

■ 試験導入結果

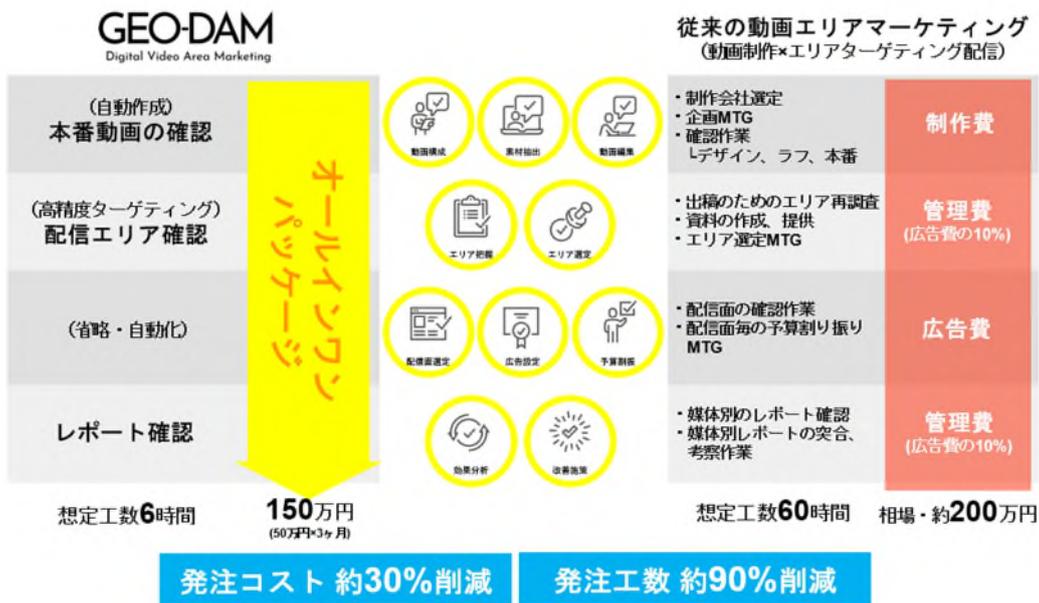
本格的な提供開始に先立ち、2019年6月から2020年12月までの18ヵ月間、合計50件の新築分譲マンションの販売実証実験を行いました。結果、新規ユーザーの流入や広告ページからの直帰率、ターゲットユーザーによるCVR*が従来よりも改善しました。

※CVR…Webサイトへのアクセスのうちアクションに至った割合



■ パッケージ内容

動画作成+エリア分析+動画広告配信+データ分析をパッケージ化した「GEO-DAM（ジオ・ダム）」は、動画エリアマーケティングを統合・自動化することで、従来の動画エリアマーケティングに比べて、最大で約30%のコスト削減と約90%の発注工数の削減が期待できます。



『GEO-DAM』お問い合わせURL : <https://www.dji.co.jp/form/air-dam/>

■ 会社概要

会社名：株式会社デベロップジャパン

代表者：代表取締役社長 高橋 友広

設立：1999年9月

本社所在地：東京都港区麻布十番2-8-10 麻布松屋ビル5F

資本金：200,106,000円（資本準備金含む）

事業内容：インターネットを主としたICTマーケティング事業

URL : <https://www.dji.co.jp/>